

HABILIDADES DE ENTREVISTA

Curso-taller para conocer y dominar la entrevista como herramienta profesional y las técnicas más utilizadas para obtener información del evaluado

Enero-Abril, 2025

Índice

Fundamentación.....	2
Objetivos	3
Objetivo general.....	3
Objetivos particulares	3
Vinculación con la Agenda 2030.....	3
Producto Final: Guión y videos	4
Dosificación.....	7
Recursos	9
Fuentes de Información.....	9



Fundamentación

El curso-taller “Habilidades de entrevista” busca fortalecer competencias fundamentales en los participantes de las licenciaturas en Ciencias de la Comunicación, Ciencias de la Educación, Mercadotecnia, Derecho y Administración de Empresas. Estas habilidades son esenciales para una variedad de contextos profesionales, desde entrevistas periodísticas y evaluativas hasta procesos de selección de personal, gestión de conflictos y negociaciones. En un mundo laboral cada vez más competitivo, la capacidad de realizar entrevistas efectivas representa una ventaja significativa para cualquier profesional.

El proyecto está directamente relacionado con las materias de comunicación interpersonal, metodología de la investigación y desarrollo organizacional. Por ejemplo, en Ciencias de la Comunicación, las entrevistas son una herramienta clave para recopilar información y generar contenido mediático. En Derecho, las entrevistas son esenciales para la recopilación de pruebas y la negociación de acuerdos. Asimismo, en Administración de Empresas y Mercadotecnia, estas habilidades son indispensables en procesos de selección de personal y análisis de mercado. Esto asegura que el curso no solo complemente el plan de estudios, sino que también enriquezca la formación profesional de los participantes.

El aprendizaje de estas habilidades desarrollará competencias como la escucha activa, la comunicación verbal y no verbal, el análisis crítico y la toma de decisiones basada en información obtenida de manera estructurada. Estas competencias beneficiarán a los participantes al permitirles abordar situaciones complejas de manera profesional, promoviendo la resolución de problemas y la construcción de relaciones laborales sólidas.

Lic. Psic. María Guadalupe Dávalos Guillén

Objetivos

Objetivo general

Los participantes desarrollarán habilidades de entrevista que les permitan aplicarlas en diferentes contextos profesionales, como la selección de personal, investigación académica, mediación legal y estudios de mercado.

Objetivos particulares

1. Los participantes identificarán los diferentes tipos de entrevistas y sus características.
2. Los participantes aplicarán técnicas de escucha activa y comunicación efectiva en simulaciones de entrevista.
3. Los participantes diseñarán guiones de entrevista adaptados a contextos específicos.

Vinculación con la Agenda 2030

El curso-taller se relaciona con los siguientes ODS:

- ODS 4: Educación de calidad, al proporcionar una formación que fomenta habilidades críticas y relevantes.
- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico, al capacitar a los participantes para desempeñarse de manera efectiva en sus campos laborales.

Producto Final: Guión y videos

El producto final será un guión y un video donde se grabe el participante aplicando y dirigiendo la entrevista planeada en el guión, reflejando las competencias y habilidades desarrolladas durante el curso/taller. Este producto deberá cumplir con las siguientes características:

- Portada
 - Título del producto “Habilidades de entrevista”
 - Nombre del participante
 - Nombre de la profesora
 - Fecha de entrega

- Guion de entrevista
 - Entrega un guion adaptado a su contexto profesional (e.j., entrevista laboral, investigación académica, mediación).
 - Incluye mínimo 3 técnicas revisadas en clase y 2 técnicas de diversas fuentes de información (obtenidas de la biblioteca institucional)
 - Contiene la estructura revisada en clase.

- Video de simulación
 - Enlaces o archivo del video de la simulación de entrevista donde se aplique el guion previamente redactado

- Análisis crítico
 - Reflexión escrita de las fortalezas y áreas de mejora en las simulaciones propia y de los compañeros, basada en criterios objetivos de la siguiente rúbrica

- Referencias:
 - Fuentes bibliográficas en formato APA

- Formato y Plataforma
 - El guion y video deberán entregarse en formato digital (PDF o presentación interactiva).
 - Se entrega en letra Arial #12, interlineado 1.5
 - Deberá incluir el video a través de un enlace o archivo adjunto

Instrumento de evaluación

Rúbrica para la entrevista final

El desempeño durante la simulación de la entrevista se evaluará mediante la siguiente rúbrica con 5 criterios que se dividen en 4 indicadores de rendimiento.

Criterio	Nivel excelente (4)	Nivel bueno (3)	Nivel regular (2)	Nivel insuficiente (1)
Estructura de la entrevista	La entrevista sigue un guion lógico y bien organizado que facilita la comunicación.	Sigue un guion, aunque puede haber pequeños desvíos.	La estructura es confusa o incompleta en algunos aspectos.	No sigue una estructura clara, dificultando el objetivo.
Escucha activa	Demuestra atención plena, realiza preguntas relevantes y parafrasea adecuadamente.	Escucha activa con pequeños lapsos de desconcentración.	Escucha limitada o respuestas poco conectadas con el entrevistado.	No demuestra atención ni responde de manera coherente.
Manejo del tiempo	Se ajusta perfectamente al tiempo asignado.	Se desvía del tiempo asignado por menos de 1 minuto.	Se desvía del tiempo asignado entre 1 y 3 minutos.	Excede o no alcanza el tiempo asignado por más de 3 minutos.

Profundidad de las preguntas	Preguntas relevantes y profundas, adaptadas a los objetivos de la entrevista.	Preguntas mayormente relevantes, pero no siempre profundas.	Preguntas básicas o poco alineadas con los objetivos.	Preguntas irrelevantes o fuera de contexto.
Presentación visual	Video con excelente calidad de imagen y sonido, sin distracciones.	Buena calidad visual y sonora, con mínimas distracciones.	Calidad visual o sonora deficiente, con varias distracciones.	Calidad inaceptable que dificulta la evaluación.



Dosificación

Sesión	Fecha	Objetivo particular	Tema(s)	Estrategias
1	10 de enero	Presentar el taller y objetivos	Presentación y expectativas	Exposición
2	17 de enero	-Identificar los tipos de entrevista -Conocer la estructura de la entrevista	Introducción a la entrevista	Clase expositiva, ejemplos y rol-playing
3	24 de enero	Explorar la escucha activa.	El arte de escuchar, el arte de observar y el arte de preguntar.	Ejercicios prácticos
4	31 de enero	Analizar la comunicación no verbal	El arte de escuchar, el arte de observar y el arte de preguntar.	Análisis de casos
5	7 de febrero	Diseñar guiones de entrevista	Estructura de la entrevista	Taller
6	14 de febrero	Aplicar técnicas de entrevista	Técnicas de entrevista	Simulaciones y ejemplos
7	21 de febrero	Evaluar avances del portafolio	Asesoría de prototipos	Revisión grupal y retroalimentación
8	28 de febrero	Reflexionar sobre la ética profesional	Ética en las entrevistas	Debate
9	7 de marzo	Practicar entrevistas en contextos simulados	Entrevistas simuladas	Rol-playing
10	14 de marzo	Incorporar feedback en entrevistas	Retroalimentación y mejora	Revisión y ajustes
11	21 de marzo	Refinar las técnicas y evaluación	Perfeccionamiento de habilidades	Simulaciones avanzadas
12	28 de marzo	Evaluar las competencias desarrolladas mediante una simulación y un análisis crítico grupal	Simulación integral de entrevista y evaluación colaborativa.	Entrevistas simuladas finales por parejas o tríos. Evaluación cruzada entre equipos utilizando la rúbrica del curso.

				Análisis crítico grupal de las fortalezas y áreas de mejora observadas.
13	3 de abril	Asesorar y consolidar el portafolio final	Asesoría de guiones	Revisión individual y grupal
14	11 de abril	Presentar y evaluar el producto final	Presentación final	Exposiciones y evaluación grupal



Recursos

- Humanos:
 - Instructor del curso.
- Materiales:
 - Computadoras
 - Cámaras de video
 - Conexión a internet
 - Sillas

Fuentes de Información

Andrade, M. (2018). La entrevista: Teoría y práctica. Editorial UABC.

Valles Martínez, M. S. (2014). Entrevistas cualitativas: (2 ed.). Madrid, Spain: CIS - Centro de Investigaciones Sociológicas. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/universidadamericalatina/52079>

González Porras, J. F. (2016). El arte de la entrevista. Panamá, Editorial Seguridad y Defensa. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/universidadamericalatina/118535?page=29>

